



KOOLITUSMAJAKAS
KURESSAARE AMETIKOOL

KURESSAARE AMETIKOOLI TÄIENDUSÕPPE ÕPPEKAVA
Kujunduse alused piksel- ja vektorgraafikas, autoriõigus

ÕPPEKAVA NIMETUS	Kujunduse alused piksel- ja vektorgraafikas, autoriõigus
ÕPPEKAVARÜHM	Audiovisuaalsed tehnikad ja meedia tootmine
KOOLITUSE MAHT JA ÕPPEVORMID	Koolituse maht: 72 akadeemilist tundi, millest 18 tundi on loengu vormis ja 54 tundi praktiliste osakuste rakendamine õppekeskkonnas.
ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS	Kuressaare Ametikooli disaini õppekava. Moodul 3 – Sissejuhatus õpingutesse.
ÕPIKESKKOND	Kuressaare Ametikoolil on 16 õppekohaga arvutiklass koolisisese arvutivõrgu ja kiire internetiga. Õpetamisel kasutatakse arvutiprogramme.
SIHTGRUPP JA ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED	Kursuse sihtrühmaks on ettevõtete töötajad, kel on vajadus kujundada firmagraafikaga trükiseid (kutsed, diplomid, tänukirjad jne), tootekatalooge. Prioriteetne sihtrühm: <ul style="list-style-type: none"> - erialase tasemehariduseta täiskasvanud; - keskhariduseta täiskasvanud; - aegunud oskustega täiskasvanud. Alustamise tingimused: Arvuti kasutamise oskus kesktasemel.
EESMÄRK	Koolituse eesmärk on anda osalejatele praktilised oskused lihtsa visuaalse kommunikatsiooni loomiseks. OSKA Kultuur ja loometegevus II 2019: 5.5. Disaini- ja kunstivaldkonna põhikutsealade hõiveprognos ja tööjõuvajadus Disaini ja kunsti tehniliste teostajate puhul võib lisaks eelnevale kokkuvõtvalt välja tuua järgnevat. Infograafika ja visuaalse interaktsiooni võidukäik praegu ja tulevikus suurendab oluliselt vajadust tehniliste teostajate järele ja seda mitte ainult meediasektoris.
ÕPIVÄLJUNDID	Koolituse läbinu: <ol style="list-style-type: none"> 1. kasutab kujunduse põhielemente ning -võtteid idee edastamisel ja visuaalse loo jutustamisel vabalt valitud tehnika ja loovtarkvaraga; 2. arvestab autoriõiguste, kujunduseetika ja keskkonnasäästlikkusega.
ÕPPESISU	1. Kujunduse alused piksel- ja vektorgraafikas 8 tundi - kompositsiooni elemendid ja printsiibid (hierarhia, joendus, rütm, kontrast) - tüpograafia: kirjade klassifikatsioon, loetavus, emotsionaalne mõju - värviteooriad + värvide semiootika kultuuriruumides - värvihaldus kujunduses: RGB/CMYK loogika ja ekspordi eesmärk - teksti ja pildi suhe, sõnumi selgus, sihtgrupi arvestamine 2. Pikselgraafika 24 tundi - töölaua seadistamine kihid, grupid, nutikad objektid (või analoog) - valikud ja maskid, lõiketeed/tausta eemaldus

	<ul style="list-style-type: none"> - retušeerimine ja parandused (heal/clone), toon/kontrast/värvitasakaal - pildi kvaliteet: resolutsioon, teravus, müra, failiformaadid (JPG/PNG/TIFF) - eksport veebiks ja printimiseks (sihtformaadid, mõõdud, kaal) <p>3. Vektorgraafika 36 tundi</p> <ul style="list-style-type: none"> - kujundid, jooned, täited/jooned (stroke), transformatsioonid - Bézier-kõverad (pen tool), sõlmede korrastamine - pathfinder/boolean-operatsioonid, joondus, grid ja mõõdistus - stiilid, swatchid, ikooniloogika, logo variandid - eksport: SVG/PDF/PNG (ja kasutusstsenaariumid) <p>4. Autoriõigus 8 tundi</p> <ul style="list-style-type: none"> - litsentsid (CC, pildipank, fontide kasutus), viitamise miinimum - tehisaru tekstis/pildis: läbipaistvus, eetika, keskkonnateadlikkus - “vähem on rohkem” printsiibid: failimahud, korduskasutus, sihitud tootmine
ÕPPEMEETODID	<p>Loeng: Teoreetilised teadmised kujunduse alustest ja autoriõigusest.</p> <p>Praktilised harjutused.</p> <p>Rühmatööd ja arutelud: Juhtumianalüüsid ja reaalsete ülesannete lahendamine grupis.</p>
ÕPPEMATERJALID	<p>Kursuse läbimist toetavad õppematerjalid veebis.</p> <p>Praktilised töölehed ja juhendid: Koolitaja koostatud materjalid, mis toetavad kujunduse aluste õppimist ja kasutamist disainis.</p>
NÕUDED ÕPINGUTE LÕPETAMISEKS, HINDAMISMEETODID JA -KRITEERIUMID	<p>Õpilane sooritab kõik õpiväljundiga seotud hindamisülesanded vastavalt hindamiskriteeriumidele lävendi tasemel.</p> <p>Hindamiskriteeriumid:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kasutab kompositsioonilisi võtteid ja põhiprintsiipe joonte, pindade ja teiste kujundusobjektide organiseerimisel tasapinnal vastavalt lähteülesandele; 2. iseloomustab kirjade klassifikatsiooni alusel erinevaid kirjatüüpe ja kasutab sobivaid kirjastiile lihtsas kujunduslahenduses, arutledes nende loetavuse ja emotsionaalse mõju üle; 3. kasutab kujunduse loomisel vabalt valitud tarkvara, kirjeldades töö etappe ja tehtud valikuid; 4. kasutab idee- või kujunduslahenduse loomisel oma või teiste loomingut, rakendades sobilikku viitamist juhendamisel; 5. rakendab tehisaru võimalusi teksti- ja pildiloomel, analüüsides seda eetilise ja keskkonnateadlikkuse seisukohast;

	<p>Praktilised ülesanded.</p> <p>1. Kompleksülesanne: “Fotopõhine plakat + sotsiaalmeedia komplekt” Eesmärk: jutustada visuaalne lugu fotomaterjali abil, kasutades pikselgraafika programmi töövõtteid. Lähteülesanne (näide): loo ürituse/teenuse reklaam. Tarkvara: näiteks Photoshop / Affinity Photo. Töö käik (kohustuslikud võtted programmis):</p> <ul style="list-style-type: none"> - loo dokument õigetes mõõtudes; kasuta grid/joondust ja hierarhiat - kasuta vähemalt: kihid + maskid + valikud (nt tausta eraldus või komposiit) - tee vähemalt kolm pilditöötlust: (nt toon/kontrast, värvitasakaal, retušeerimine, teravus) - lisa tekst: pealkiri + lisainfo; kasuta lihtsat tüpograafiat (stiilid, suurused, reavahed) - värvipalett: vali 2–4 põhivärvi, põhjenda sihtgrupi järgi - ekspordi 3 formaati: nt A4 (print PDF), Instagram post (PNG/JPG), story (PNG/JPG) <p>Väljundid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tööfail + ekspordid (3 formaati) - 6–10 rea protsessikirjeldus (“mida tegin ja miks”) - allikad/viited (foto, font, AI kasutus, kui kasutatud) <p>2. Tehisintellekt (TI) + viited Õppija loob lähteülesande alusel ühe sotsiaalmeedia kujunduse formaadis 1080 × 1080 px etteantud teemal. Kujunduses kasutab õpilane ühte tehisintellektiga loodud elementi (pilt või tekst) ning ühte muud allikat (nt foto, font või illustratsioon) ja lisab mõlema kohta korrektseid viited (allikas, autor, litsents). Kujunduse juurde lisab õpilane 5–6 lauselise lühianalüüsi, milles ta kirjeldab, mida ja kuidas ta tehisintellektiga lõi (kasutatud tööriist ja lühiselgitus), milliseid allikaid ta kasutas (viidetega), toob ühe lause eetika kohta ja ühe lause keskkonnateadlikkuse kohta ning sõnastab ühe põhimõtte, kuidas ta kasutab tehisintellekti edaspidi vastutustundlikult.</p>
KOOLITUSE LÄBIMISEL VÄLJASTATAV DOKUMENT	Tunnistus – õpiväljundid saavutatud. Tõend - õpiväljundid saavutamata.
KOOLITAJA KOMPETENTUST TAGAVA KVALIFIKATSIOONI VÕI ÕPI- VÕI TÖÖKOGEMUSE KIRJELDUS	Kristjan Keskküla , disainivaldkonna koolitaja alates 2021 a. Eesti Kunstiakadeemia 2017 Graafilise disaini bakalaureuseõpe. Töötab Flank OÜ, "Kungla Stuudio", veebileht

<https://www.kung.la/> veebidisainer ja -arendaja.