



KOOLITUSMAJAKAS
KURESSAARE AMETIKOOL

KURESSAARE AMETIKOOLI TÄIENDUSÕPPE ÕPPEKAVA
Veebipoe loomise koolitus

ÕPPEKAVA NIMETUS	Veebipoe loomise koolitus
ÕPPEKAVARÜHM	Arvutikasutus
KOOLITUSE MAHT JA ÕPPEVORMID	Koolituse maht: 40 auditoorset tundi millest 6 tundi on loengu vormis ja 34 tundi praktiliste osakuste rakendamine õppekeskkonnas
ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS	Õppekava on koostatud lähtuvalt Kuressaare Ametikooli kujundaja õppekavast, mooduli nimetus: veebiprojektid kujundajale.
ÕPIKESKKOND	Õppeklassid ja õppetööks vajalikud ruumid vastavad töötervishoiu ja tööohutuse seaduses sätestatud töötervishoiu ja -ohutuse nõuetele. Koolituse läbiviimiseks on 20 kohaga arvutiklass kiire interneti ja vajaliku tarkvaraga.
SIHTGRUPP JA ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED	Koolituse sihtrühmaks on väikeettevõtjad või väikeettevõtte töötajad, kes soovivad luua toimivat e-poodi oma toodete ja/või teenuste müügi edendamiseks, kuid neil puuduvad teadmised internetiturundusest ja IKT- ning digioskused pole piisavad ning vajavad arendamist. Õpingute alustamise eeldus on arvuti kasutamise oskus vähemalt kesktasemel.
EESMÄRK	Koolituse tulemusel õppija kavandab, planeerib ja loob oma toodete turundamiseks kaasaegse veebipoe.
ÕPIVÄLJUNDID	Koolituse läbinu: <ol style="list-style-type: none"> 1) kavandab, planeerib ja loob oma toodete turundamiseks kaasaegse veebipoe; 2) järgib e-poe haldamisel vastavat seadusandlust; kujundab oma toodete turundustegevuseks vajalikke materjale digitaalselt; 3) töötleb vabavaraliste pildiprogrammidega fotofaile; 4) lisab veebipoodi tootekirjeldusi, pilte, videoid ja teisi funktsionaalseid elemente; 5) kasutab tootekategooriaid veebipoe struktuuri loomisel; 6) oskab teha veebipoe algseadistust; 7) teab, kuidas töötab SEO (veebilehe optimeerimine) ja kasutab seda veebipoe puhul algtasemel.
ÕPPE SISU	Lihtsa veebipoe prototüübi kavandamine, planeerimine ja loomine Woocommerce/WordPress keskkonnas. E-poe loomise põhimõtted ja vastav seadusandlus. Domeeninime valik ja esimesed sammud oma e-poe loomisel. E-poe disain. Sisuhaldussüsteem. Toodetel pildid, nimi, kirjeldus, kategooria, detailid, hind ja tootekood. Tellimused, kliendid, raportid. Uute toodete lisamine, importimine. Kasutaja moodul (registreerimine, sisselogimine, arved jm.). Tarne, maksed, kliendikontod. E – poe kujunduse valik ja muutmine. Auditoorne töö 4 tundi, praktiline töö 24 tundi. <ul style="list-style-type: none"> • Fotode töötlemine vabavaraliste programmidega Tutvumine erinevate programmidega. Piltide suurus, lõikamine, pisiparandused. Pildipanga loomine. Auditoorne

	töö 2 tundi, praktiline töö 10 tundi
ÕPPEMEETODID	Koolitusel kasutatakse teooria sidumist praktilise õppega.
ÕPPEMATERJALID	Koolitavale jäävad õpetaja poolt antud juhendmaterjalid.
NÕUDED ÕPINGUTE LÕPETAMISEKS, HINDAMISMEETODID JA -KRITERIUMID	<p>Hindamismeetodid: Veebipoe kavandamise ja teostamise ülesanded, praktilised tööd.</p> <p>Hindamisülesanded:</p> <ul style="list-style-type: none"> • planeerib ja kavandab vastavalt lähteülesandele veebipoe prototüübi; • loob veebipoe kasutades Woocommerce/WordPressi tarkvara; • töötleb fotosid vabavaralise pilditöötlusprogrammiga.
KOOLITUSE LÄBIMISEL VÄLJASTATAV DOKUMENT	<p>Tunnistus – õpiväljundid on saavutatud.</p> <p>Tõend – õpiväljundid on saavutamata või ei täitnud hindamiskriteeriume.</p>
KOOLITAJA KOMPETENTUST TAGAVA KVALIFIKATSIOONI VÕI ÕPI- VÕI TÖÖKOGEMUSE KIRJELDUS	<p>Kristjan Keskküla Disainivaldkonna koolitaja alates 2021 a. Eesti Kunstiakadeemia 2017 Graafilise disaini bakalaureuseõpe. Töötab Flank OÜ, "Kungla Studio", veebileht https://www.kung.la/ veebidisainer ja -arendaja.</p>