



KOOLITUSMAJAKAS
KURESSAARE AMETIKOOL

KURESSAARE AMETIKOOLI TÄIENDUSÕPPE ÕPPEKAVA
Käsitöötoodete tootearendus, turundus ja müügitöö

ÕPPEKAVA NIMETUS	KÄSITÖÖTOODETE TOOTEARENÐUS, TURUNDUS JA MÜÜGITÖÖ
ÕPPEKAVARÜHM	Käsitöö
KOOLITUSE MAHT JA ÕPPEVORMID	Koolituse maht: 112 auditoorset tundi millest 40 tundi on loengu vormis ja 72 tundi praktiliste osakuste rakendamine õppekeskkonnas.
ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS	Õppekava on koostatud lähtuvalt Kuressaare Ametikooli tekstiilkäsitöö õppekavast, moodulite nimetused: käsitöölise digitaalsed töövahendid ja käsitööalane ettevõtlus ja tootearendus.
ÕPIKESKKOND	Õppeklassid ja õppetöök vajalikud ruumid vastavad töötervishoiu ja tööohutuse seaduses sätestatud töötervishoiu ja -ohutuse nõuetele. Koolituse läbiviimiseks on 20 kohaga arvutiklass kiire interneti ja vajaliku tarkvaraga.
SIHTGRUPP JA ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED	Koolituse sihtrühmaks on käsitööväikeettevõtjad kel puudub ettevalmistus tootearendamiseks, turundamiseks ja müügitööks. Programmi sihtrühm: <ul style="list-style-type: none"> • erialase tasemehariduseta täiskasvanud; • keskkoolihariduseta täiskasvanud; • aegunud oskustega tööeline elanikkond. Õpingute alustamisel on vajalik esmane arvuti kasutamise oskus.
EESMÄRK	Õppekava eesmärgiks on võimalus õppida kuidas käsitöötooteid edaspidi läbi uute teadmiste ja oskuste arendada, turundada ja edukamalt müüa.
ÕPIVÄLJUNDID	Koolituse läbinu: <ol style="list-style-type: none"> 1) leiab turusituatsiooni arvestades toote idee ja sellele vastava sihtgrupi, kasutades info hankimiseks erialaseid allikaid. 2) kavandab ja valmistab sihtgrupist lähtudes toote ja/või teenuse, valides sobiva materjali, vahendid ja teostusviisi 3) mõistab toote esteetilise pakendamise vajalikkust, pakendab toote. 4) mõistab toote ja/või teenuse hinna kujundamise põhimõtteid 5) valmistab ette toote ja/või teenuse reklaami ning esitleb toodet ja/või teenust, kasutades erialast sõnavara 6) leiab sobivad müügikanalid ja korraldab toote ja/või teenuse müügi. 7) loob käsitööalase kodulehe/e-poe
ÕPPESISU	1. <u>Turundus (8 tundi teooria)</u> Turunduse planeerimine. Sihtgrupid ja neid iseloomustavad tegurid (vajadused, hoiakud, elustiil). Tarbijate ostukäitumine ja seda mõjutavad välised tegurid. Sihtturundus. 2. <u>Toote/teenuse arendamine (8 tundi teooria)</u>

	<p>Toote/teenuste liigid ja tasemed. Toote /teenuse elukaar ja disain. Tootelugu. Toote/teenuse arendamise etapid.</p> <p>3. <u>Ideede hankimise allikad ja meetodid (6 tundi teooria, 6 tundi praktiline väljaõpe)</u> (analüüs, tootemi-meetod, ajurünnak, ideepank), infoallikate kasutamine. Ideekavandid ja nende analüüs. Ideede vastavus sihtgrupile, sündmusele, ajale.</p> <p>4. <u>Tootevastutus ja kutse-eeetika (2 tundi teooria)</u> (autoriõigused, kasulik mudel ja patent; tarbija õigused)</p> <p>5. <u>Tootenäidis (12 tundi praktiline väljaõpe)</u> Kavand, tööjoonised, teostus, hinnakujundus. Toote võimalik sidumine teenusega.</p> <p>6. <u>Toote pakendi kavandamine ja teostamine (4 tundi teooria, 4 tundi praktiline väljaõpe)</u> Pakendamise võimalused, info pakendil, kasutus- ja hooldusjuhend.</p> <p>7. <u>Toote hinnakujundus (8 tundi praktiline väljaõpe)</u> Hinda mõjutavad tegurid, hinna komponendid. Toote omahinna, bruto- ja netotöötasu arvestamine. Hinnapakkumise koostamine.</p> <p>8. <u>Toote reklaam ning turundus (4 tundi teooria, 10 tundi praktiline väljaõpe)</u> Reklaami- ja turunduskanalite leidmine. Reklaamikandjad. Müügi planeerimine (nõudlus, võimalused, tasuvus).</p> <p>9. <u>Koduleht/e-pood kui turunduskanal (8 tundi teooria, 32 tundi praktiline väljaõpe)</u> Käsitööga seotud kodulehe/e-poe ülesehitus, komponendid ja kujundus. Käsitöölise vajadustele vastava kodulehe/e-poe koostamine tasuta veebikeskkonnas.</p>
ÕPPEMEETODID	Loeng, kavandamine, ajurünnak jt mõttetöö meetodid, praktiline, esitlus, analüüs.
ÕPPEMATERJALID	Koolitavale jäävad õpetaja poolt antud juhendmaterjalid.
NÕUDED ÕPINGUTE LÕPETAMISEKS, HINDAMISMEETODID JA -KRITEERIUMID	<p>Hindamise meetodid: Praktiliste tööde teostamine.</p> <p>Hindamisülesanded:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. toote idee välja töötamine; 2. toote kujundamine ja teostamine, sh toote materjali ja teostusviisi valiku põhjendus ja/või teenuse osutamise viisi valik, detailne kirjeldus, ajakava ning näidised; 3. toote pakendi, vajadusel hooldus- ja kasutusjuhendi teostamine; 4. toote selgitustega hinnakujundus; 5. tootele sobiva reklaamteksti koostamine; 6. toote müügi planeerimine; 7. juhendi abil käsitöö turustamisele suunatud kirjaliku kodulehe/e-poe plaani koostamine; 8. praktiline töö juhendi alusel – isikliku eesmärgistatud kodulehe/e-poe koostamine.

KOOLITUSE LÄBIMISEL VÄLJASTATAV DOKUMENT	Tunnistus – õpiväljundid on saavutatud. Tõend – õpiväljundid on saavutamata või ei täitnud hindamiskriteeriume.
KOOLITAJA KOMPETENTUST TAGAVA KVALIFIKATSIOONI VÕI ÕPI- VÕI TÖÖKOGEMUSE KIRJELDUS	<p>Kaie Kesküla Tallinna Pedagoogiline Instituut 1983 – joonistamise, joonestamise ja tööõpetuse eriala Kuressaare Ametikooli käsitöö valdkonna kutseõpetaja alates 1983 aastast. Alates 1995 Saare Maakonna käsitööõpetajate ainesektsiooni esimees Alates 2002 Rahvakunsti ja Käsitöö Kutsenõukogu liige Alates 2006 Rahvakunsti- ja käsitöömeistri riikliku õppekava nõukogu liige Täiskasvanute koolitaja kutse, tase 6</p> <p>Anne Kolk Tallinna Pedagoogiline Instituut 1978 – joonistamine, joonestamise ja tööõpetuse eriala. 1978 – 1983 Kingissepa II Keskkool – tütarlaste tööõpetuse õpetaja Kuressaare Ametikooli kutseõpetaja alates 1983 (käsitöö valdkond)</p> <p>Kristjan Keskküla Disainivaldkonna koolitaja alates 2021 a. Eesti Kunstiakadeemia 2017 Graafilise disaini bakalaureuseõpe. Töötab Flank OÜ, "Kungla Stuudio", veebileht https://www.kung.la/ veebidisainer ja -arendaja.</p>