**ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA**

1. **Üldandmed**

|  |  |
| --- | --- |
| Õppeasutus: | KURESSAARE AMETIKOOL |
| Õppekava nimetus: *(venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles)*: | Toodete ja teenuste pildistamine, fotode töötlemine |
| Õppekavarühm: *(täiendus- koolituse standardi järgi)* | Audiovisuaalne ja muu meedia |
| Õppekeel: | Eesti keel |

1. **Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid**

|  |
| --- |
| **Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.** *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.* **Sihtrühm:** Kursuse sihtrühmaks on ettevõtete turundus ja müügispetsialistid, sekretärid ja väikeettevõtjad, kel on vajadus teha oma kaupadest või teenustest tootefotosid ja neid internetis või trükimaterjalides presenteerida.**Grupi suurus:** 10**Õppe alustamise nõuded:**Osalejal peaks olema kasutada kaamera: peegelkaamera, hübriidkaamera või sarnaste võimalustega kompaktkaamera (või ka sobilik telefon). |
| **Õpiväljundid.** *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.* Õpiväljundid:* teab pildistamise ja fototöötlusega seotud põhimõisteid ja erinevate objektide pildistamise iseärasusi;
* pildistab erinevaid objekte kasutades pildistamisel kompositsiooni reegleid;
* töötleb pilte vastavalt vajadusele ja loob pildipanga ning korrastab seda.
 |
| **Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga.** *Tuua ära vastav kutsestandard ning* ***numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele****, mida saavutatakse.*Õppekava on koostatud lähtuvalt Kuressaare Ametikooli kujundaja õppekavast, mooduli nimetus: kujutava kunsti ja kujundamise alused. |
| **Põhjendus.** *Tuua põhjendus* *koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.* Kovid-19 põhjustatud majanduskriisi mõjus tööjõu- ja oskuste vajaduse muutusele aruandes on välja toodud, et turunduse ja kommunikatsiooni valdkonnas on vajalik professionaalse foto- ja videosisu tootmise oskuste kasv.Tootefoto põhieesmärk on toodet müüa. Tootepildi tegemiseks on tuhandeid eri viise, sõltuvalt töö eesmärgist ja sõnumist, mida soovitakse pildiga edastada. Koolituse läbinud teab kuidas ise teha paremaid pilte oma toodetest nii, et need oleksid stiilsed, esteetilised ja korrektsed ning sotsiaalmeedia infomeres kohest tähelepanu tõmbaksid. |

1. **Koolituse maht**

|  |  |
| --- | --- |
| **Koolituse kogumaht** akadeemilistes tundides:  |  |
| Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides: | **40** |
|  sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: *(õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)* | **10** |
|  sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides:  (*õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas*)  | **30** |
| Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides: |  |

1. **Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded**

|  |
| --- |
| **Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus.** *Tuua peamised teemad ja alateemad* ***sh eristada auditoorne ja praktiline osa.*** *Esitada õppekeskkonna lühikirjeldus, mis on*  *õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.* **Õppe sisu:** Teooria ja praktiline õpe käsikäes.* Toode või ese kui informatsiooni edasikandja. Iseärasused.
* Põhimõisted, ülevaade fototehnikast.
* Kaamera seadistamine vastavalt eesmärgile ja tehnilistele nõuetele (iso, säri, ava, white balance)
* Raw-failidega töötamine
* Fototöötluse algõpe
* Stuudiofoto ja valgustuse (strobism) algõpe
* Fotokompositsioon,
* Tootefoto pildistamine e-poe jaoks
* Tootefotode töötlus ja e-poodi laadimine

**Õppekeskkonna kirjeldus:** Antud õppekava järgi koolitamiseks on koolil järgmised teoreetilise ja praktilise õppe läbiviimise ruumid:arvutiklass ( tarkvara õpe, arvutigraafika, fotograafia, reklaamikunsti ja 3D tundide läbiviimiseks); fotokaamera 3tk; fotokaamera statiiv 3 tk; fotoseina süsteem 1tk; stuudiovälgu komplekt 1 tk**Õppematerjalid:**Freeman, M. Fotograafi pilk, Tallinn,2011Mc Leod, S. Järeltöötlus: must-valge,Tallinn, 2009McLeod, S. Järeltöötlus: värviline, Tallinn,2009Simon, D. Digital Photography Bible, Indianapolis, 2004 |
| **Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid.** *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Kirjeldada,* ***kuidas hinnatakse******õpiväljundite saavutamist****.* Õppekava on läbitud vähemalt 70% ulatuses ja õpiväljundid saavutatud.Kompleksülesanded:1.Praktiline kompleks-ülesanne juhendi alusel: kaamera seadistamine, foto komponeerimise ülesanded, tehnilised ülesanded, digitöötluse ülesanded. 2. Praktiline töö juhendi alusel: elektroonilise õpimapi koostamine Üksikuid töid ei hinnata eraldi, tundides toimub individuaalne tagasisidestamine ehk kujundav hindamine. Koolituse lõpus toimub praktiliste, juhendatud tööde väljapaneku esitlus ja hindamine. |

1. **Koolitaja andmed**

|  |
| --- |
| **Koolitaja andmed.** *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.***Anželika Toll**Kuressaare Ametikooli fotograafia ja pikselgraafika õpetaja alates 2017Lõpetanud Kuressaare Ametikooli multimeediakujundaja õppekava.AS Fotolux fotograaf, operaator ja kaupluse juhataja 2004 – 2013OÜ Fomar fotograaf 1996 - 2003. |

**Õppekava koostaja:**
Ade Sepp, koolitusjuht, ade.sepp@ametikool.ee